



## **Antwort der Landesregierung auf eine Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung**

—

Abgeordneter Andreas Steppuhn (SPD)

### **Azubi-Ticket**

Kleine Anfrage - **KA 7/4543**

### **Vorbemerkung des Fragestellenden:**

Seit dem 1. Januar 2021 gilt im Land Sachsen-Anhalt das Azubi-Ticket.

### **Antwort der Landesregierung erstellt vom Ministerium für Landesentwicklung und Verkehr**

- 1. Wie haben sich aktuell die Verkaufszahlen mit Stand vom 31. März 2021 entwickelt?**
- 2. Wie haben sich aktuell die Verkaufszahlen mit Stand vom 15. April 2021 entwickelt?**

Die Fragen 1 und 2 werden aufgrund des Sachzusammenhangs gemeinsam beantwortet:

Die aktuellen Verkaufszahlen haben sich zum heutigen Stand (26.4.2021) wie folgt entwickelt:

Die abbonementausgebenden Verkehrsunternehmen melden die in dem jeweiligen Abrechnungsmonat gültigen Abonnements bzw. Azubi-Tickets im Laufe des Folgemonats. Es liegen somit gegenwärtig die Zahlen der jeweils gültigen Abonnements der Monate Januar, Februar und März vor:

Danach ergeben sich für den

- Januar 927
- Februar 1.442
- März 1.731

Azubi-Tickets.

**3. Wie stellen sich die Verkaufszahlen aktuell und aufgeteilt nach Landkreisen und kreisfreien Städten dar?**

Es ist nicht bekannt, wie sich die aktuellen Verkaufszahlen aufgeteilt nach Landkreisen und kreisfreien Städten darstellen.

Das Azubi-Ticket Sachsen-Anhalt wird durch die Abocenter verschiedener Verkehrsunternehmen ausgegeben. Durch diesen Zentralvertrieb ist eine Aussage zur räumlichen Verteilung allein anhand der Verkaufszahlen nicht möglich.

**4. Mit welchen monatlichen Verkaufszahlen wird bis zum Jahresende 2021 gerechnet?**

Bedingt durch die aktuellen Umstände aufgrund der Corona-Pandemie ist eine Prognose der Verkaufszahlen nicht möglich.

**5. Wird mit Beginn des neuen Ausbildungsjahres mit einem Anstieg der Verkaufszahlen gerechnet?**

Es wird mit einem Anstieg der Verkaufszahlen mit Beginn des neuen Ausbildungsjahres gerechnet. Es wird an dieser Stelle zusätzlich auf die Antwort zu Frage 4 verwiesen.

**6. Wird nach Bewältigung der Pandemie mit einem weiteren Anstieg der Verkaufszahlen gerechnet?**

Nach der Bewältigung der Pandemie ist mit einem Anstieg der Verkaufszahlen zu rechnen. Es wird an dieser Stelle zusätzlich auf die Antwort zu Frage 4 verwiesen.

**7. Wie wird der Verkauf des Azubi-Tickets beworben?**

Das Azubi-Ticket Sachsen-Anhalt wird seit Beginn des Verkaufsstarts am 01.12.2020 insbesondere mit folgenden Maßnahmen beworben:

Werbemedien sind (zu unterschiedlichen Zeitpunkten) ein Radio-Werbespot, City-Lights-Plakate in Magdeburg und Halle (Saale), Flyer und Poster in den Verkehrsunternehmen und weiteren Partnern in Sachsen-Anhalt, Anzeigen in Zeitungen, Online-Werbung auf Facebook und Instagram und Werbevideos auf YouTube.

Weiterhin sind vor und mit Beginn des neuen Ausbildungsjahres Großflächenplakate und Werbung an möglichen Werbeflächen in berufsbildenden Schulen vorgesehen.

Die Online-Werbung sowie das Versorgen der Partnerunternehmen mit Flyern und Postern wird fortgeführt.